



## **EMPRESAS DE TAXI-COLECTIVOS, GENERACIÓN DE UN AMBIENTE PARA FORMULAR ESCENARIOS DE INGRESOS Y COSTOS Y COMPARAR SUS EFECTOS**

**MARÍA JESÚS BENAVIDES VALDÉS  
ELIZABETH FANNY LEÓN ROJAS**

**INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

### **RESUMEN**

En la actualidad los operarios de taxi - colectivos no poseen ningún tipo de herramienta que les ayude a determinar y a tomar decisiones con respecto a los gastos que tienen en un determinado periodo. Además en el ambiente en el que se desenvuelven siempre se esta comentando que el nivel de beneficios obtenido solo alcanza para cubrir los costos y queda un margen que no permite satisfacer sus necesidades en forma digna para ellos y sus familias.

También se debe considerar que el transporte publico es el servicio elemental que utilizan empleados, obreros, estudiantes y población en general para desplazarse a sus actividades, las cuales son el soporte de nuestro desarrollo económico. Motivo por el cual no se debe descuidar el bienestar de las personas que llevan a cabo la prestación de este servicio.

Para esto se decidió diseñar un modelo que permita modelar, simular y comparar distintos escenarios de beneficios, es decir, ingresos v/s costos y así obtener la mejor alternativa. Esto se realizo sobre la base de información primaria y secundaria, la que sirvió de guía para la elaboración de dicho modelo y posterior utilización por parte de los operadores de taxi - colectivos, con el simple y principal objetivo de ayudar a los operarios en su actividad diaria.

Es posible decir que el modelo es de fácil aplicación y que es efectiva su utilización, ya que el mismo operario de taxi - colectivos interactuó con dicho modelo y vio en el reflejada su actividad y los resultados que este arroja al llevar a cabo la simulación.

Finalmente los resultados obtenidos, son favorables para los operadores de taxi - colectivos, en el sentido de permitirles ordenar sus gastos con la simple aplicación de la simulación del modelo. Además, ellos pueden hacer cambios en las variables expuestas, lo cual les permite tener una visión mas amplia de la realidad y hacer una predicción cercana de lo que puede ser su negocio en el futuro.